



36. RALLYE ČESKÝ KRUMLOV 2008
Mediasport Mezinárodní mistrovství ČR v rally
Mistrovství ČR v rally historických automobilů
1.- 3. 5. 2008

Datum: Date:	31. 3 .2008	Čas: Time:	24.00
Předmět: Subject:	PROVÁDĚCÍ USTANOVENÍ č. 1 Bulletin No.: 1	Č. dokumentu: Document No.:	1.1
Od: From:	Ředitel rally <i>The Clerk of the Course</i>	Počet stran: Number of pages:	1
Komu: To:	Všem soutěžícím / členům posádek <i>All Competitors / Crew Membres</i>	Přílohy: Attachments:	1

1. Doplnění - oprava - změna zvláštních ustanovení

Amendment - correction – change of the Supplementary Regulations

ZU čl. 5 REKLAMA A OZNAČENÍ / SR Art. 5 ADVERTISING

5.1 Povinná reklama / *Organiser's obligatory advertising*

A - na startovních číslech -vlevo / *on the competition numbers-left side:*

A- na startovních číslech -vpravo / *on the competition numbers –right side:*

B – zadní okno / *rear window*

Best Credit
SEAT + auto-plus
AUTOTEC

5.2 Volitelná reklama dodaná pořadatelem / *Organiser's optional advertising:*

C pravá strana / *right side:* ÚAMK

D levá strana / *left side:* EDIKT

E pravá strana/ *right side:* Best Credit

F levá strana / *left side:* KOMAT

Umístění reklamy dodané pořadatelem je uvedeno v **příloze č. 5 ZU**.

Placement of the organisers' optional advertising is showed in Appendix no. 5 of the SR.

Stanislav Fošum, v.r.
Ředitel rally

Schváleno FAS AČR dne **1. dubna 2008**.

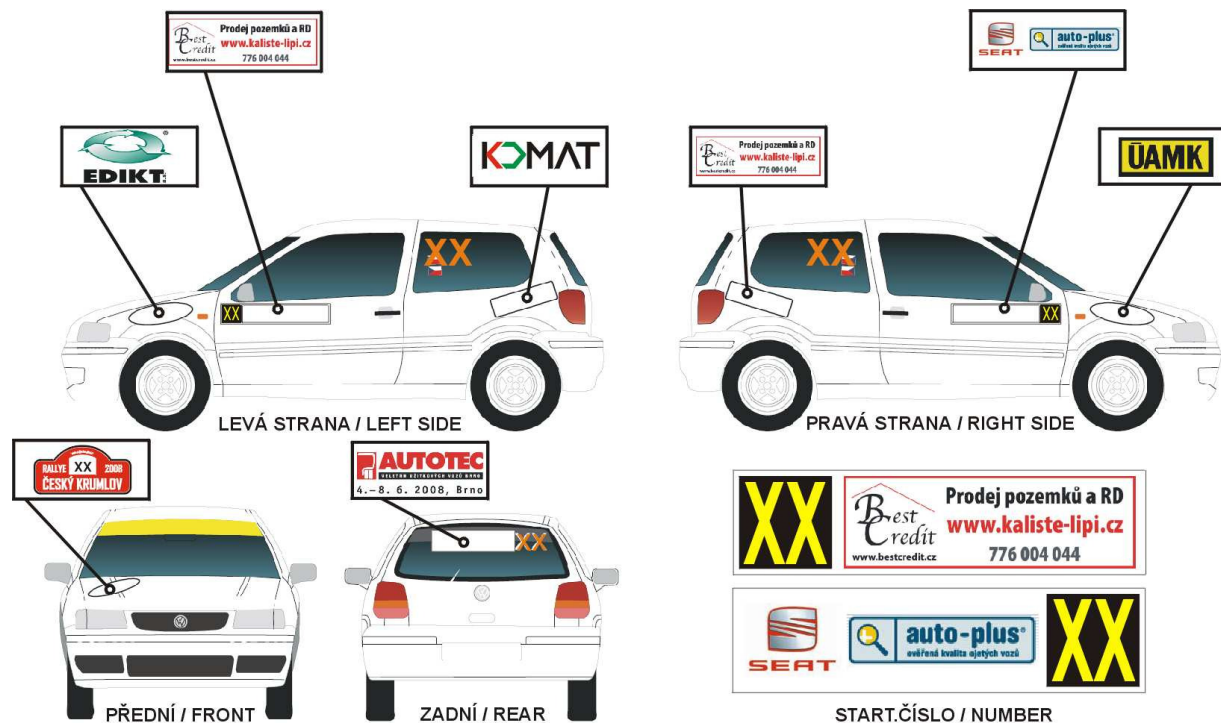
The Bulletin No. 1 was approved by ACCR on 1st April 2008.



PŘÍLOHA č. / APPENDIX NO. 5

UMÍSTĚNÍ POVINNÝCH A VOLITELNÝCH REKLAM NA VOZIDLE

PLACEMENT OF OBLIGATORY AND OPTIONAL ADVERTISING PROVIDED BY THE ORGANISER



A - na startovních číslech -vlevo / on the competition numbers - left side:

A- na startovních číslech -vpravo / on the competition numbers - right side:

B – zadní okno / Rear Window

C pravá strana / right side:

D levá strana / left side:

E pravá strana/ right side:

F levá strana / left side:

ÚAMK

EDIKT

Best Credit

KOMAT

Best Credit

SEAT + auto-plus

AUTOTEC

Nedodržení stanovených míst pro umístění reklam bude považováno za odmítnutí reklamy.

Non-compliance with locations specified for advertisements shall be considered as advertisement refusal